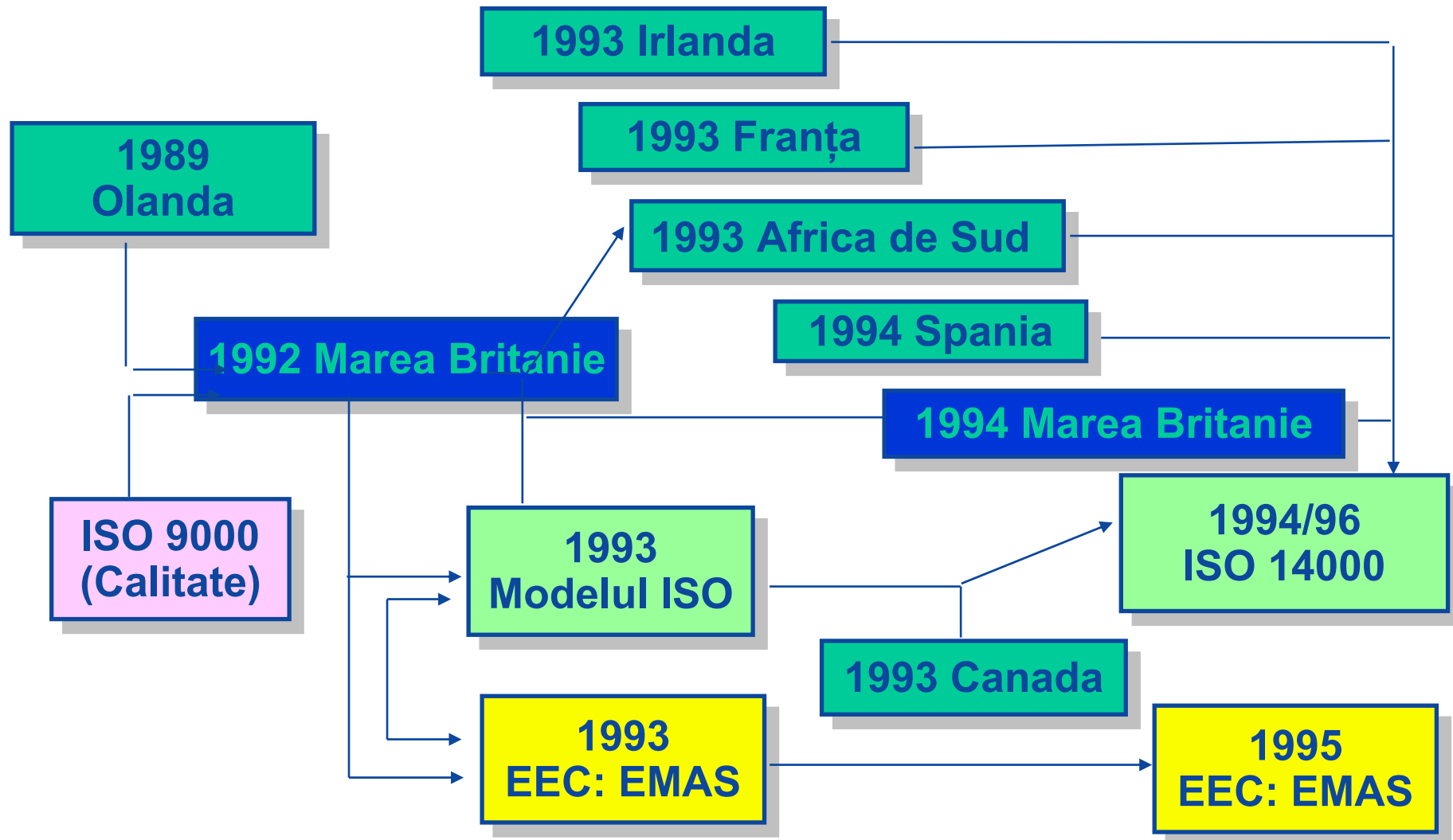


# **PRACTICI EUROPENE DE MANAGEMENT DE MEDIU**

**EMAS**

# EVOLUȚIA STANDARDERELOR SMM



# EMAS

- *Sistem de management de mediu*
- *Declaratie de mediu*
- *Verificare*
  
- Reglementare Europeana Voluntara
- Furnizeaza cadrul general pentru un sistem de management de mediu
- Ajuta organizatiile sa isi gestioneze efectele de mediu semnificative si sa publice raportul progreselor realizarilor de mediu.
- logo EMAS

# EMAS

- EMAS – Schema de management ecologic si audit a UE este un instrument de management pentru companii si alte organizatii pentru a isi evalua, raporta si imbunatati performantele de mediu.
- Reglementare (EC) Nr. 761/2001 a Parlamentului European so a Consiliului, din 19 Martie 2001 care permite organizatiilor participarea voluntara intr-o Schema de audit si eco-management (EMAS)

Elemente cheie:

- PERFORMANTE
- TRANSPARENȚA
- CREDIBILITATE

# Etape



# 1. POLITICA

- **Declaratia intentiilor si angajamentelor**  
Departamentului / Consiliului de conducere in ceea ce priveste mediul.
- Pentru EMAS, politica trebuie sa includa elemente referitoare la **conformitatea cu legislatia de mediu relevanta si angajamentul pentru imbunatatire continua**

## 2. Analiza

Analiza este probabil cea mai mare etapa in dezvoltarea unui sistem de management de mediu. Aceasta va include:

- **Analiza activitatilor / produselor/ furnizarea de servicii** si impactul acestora asupra mediului;
- Identificarea si **prioritizarea aspectelor de mediu semnificative.**
- Identificarea **legislatiei de mediu relevante;**

# Controlul activitatilor

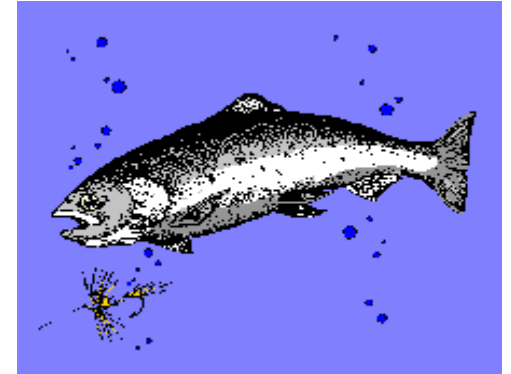
Activitate



Aspect



Impact



Alimentare



Control

Scurgere



Urgenta

Poluarea raului



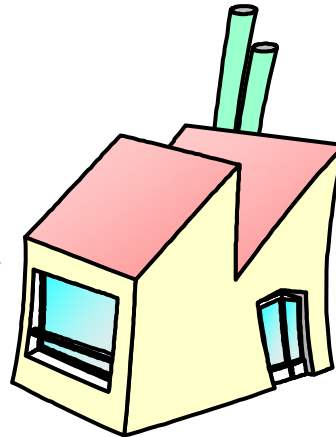
Comunicare

# Cutia Neagra

## Intrari

### Consum

- **Materii prime/ echipamente si produse subcontractate**
- **Energie**  
*Electricitate, combustibili, gaz*
- **Apa**  
*Municipalitate, rau, put*
- **Material auxiliar** (potential periculos / toxic pentru mediu)  
*Ulei si vaselina, produse pentru tratarea suprafetelor sau degresare, aerosoli, solventi*



## Iesiri

### External emission

- **Efluenti lichizi**  
*ape industriale uzate, apa sanitara*
- **Ulei, solventi, acizi**
- **Emisii in atmosfera**
- **Deseuri**
- **Zgomot, miros**

# Semnificație sau prioritate

Pe baza înregistrărilor privind aspectele și impacturile de mediu

- Cerințe legale și alte cerințe
- Risc: cauză x efect
- Control (Timp, Bani, Mână de lucru)
- Imagine

Definiște procedura de alegere a priorităților



Determină aspectele și impacturile semnificative

### 3. Program

Analiza si dezvoltarea de noi obiective, tinte si programe de management care:

- Au scopul de a preveni, reduce sau controla efectele de mediu semnificative;
- Indeplinesc cerintele declaratiei de politica de mediu.

Acestea pot rezulta in Obiective si scopuri corporative, departamentale sau la nivel de sectie.

## 4. Sistem de management

Dezvoltarea manualului, procedurilor si instructiunilor de lucru pentru a se asigura ca:

- Se gestioneaza efectiv efectele de mediu;
- Se poate demonstra conformitatea cu cerintele SMM; si
- Obiectivele si tintele sunt atinse.

Sistemul de management va contine referinte la documentele asociate si localizarea acestora.

## 5. Audit

Auditurile vor identifica daca:

- SMM este efectiv,
- Implementat sistematic,
- Intretinut si
- Daca ofera informatii utile managementului.

## 6. Declaratia

Informarea persoanelor interesate si a publicului cu privire la:

- Cine suntem,
- Ce facem,
- Care sunt aspectele de mediu semnificative,
- Date cu privire la emisiile de poluanti, deseuri, materii prime, energie, apa,
- Declaratia de politica si
- Programele pentru a realiza imbunatatirea mediului.

## 7. Validarea

Folosirea serviciilor unui verficator extern, certificat, pentru a valida declaratia publica si pentru a confirma faptul ca sistemul indeplineste cerintele EMAS.

# EMAS peste 14001

- Trebuie demonstrata conformitatea cu legislatia
- Trebuie sa existe angajamentul pentru imbunatatire continua a performantelor de mediu
- Trebuie demonstrat un dialog deschis cu partile interesate
- Trebuie extinsa implicarea angajatilor in procesul de imbunatatire continua a performantelor de mediu ale organizatiei

# Forte conducatoare

Managementul de mediu – instrument valorps pentru a imbunatati performantele si competitivitatea companiilor pe Piata Europeana

Forte conducatoare obisnuite pentru etapa decizionala:

- Dezvolate durabila, responsabilitate sociala si performante imbunatatite;
- Asigurarea conformintii cu legislatia si reducerea riscurilor si obligatiilor
- Imagine si procesul de solicitare a autorizatiei;
- Respectarea cerintelor lantului de furnizori;
- Cresterea competitivitatii si a oportunitatilor pe piata.

# Dezvoltare durabila, responsabilitate sociala si imbunatatirea performantelor

- Abordare strategica
- Guvernare corporativa
- Bursa de valori si actionari
- Actiuni “verzi”
- Finantare

# Conformitate, riscuri si obligatii

- Asigurarea conformitatii cu legislatia
- Previzionarea legislatiei viitoare
- Riscuri si obligatii

# Imagine si procesul de acordare a autorizatiei

- Autorizare si IPPC
- Controlul conformitatii
- Asistenta pentru inspectii
- Apreciat de autoritati
- Relatii cu comunitatea

*Tabelul de corespondenta EMS si IPPC*

# Respectarea cerintelor lantului de furnizori

- Clienti si clienti finali
- Materii prime care sunt obtinute in mod durabil
- Productia se desfasoara in conditii de lucru sigure sanatoase si juste
- Nu se polueaza mediul
- Ambalare si transport - optimizate
- Incercarile pentru produs si marketingul se desfasoara in mod responsabil si etic
- Refolosirea, reciclarea si eliminarea finala sunt considerate din faza de proiectare
- Sunt eliminate sau evitate toate efectele neintentionate asupra sanatatii, securitatii sau mediului

# Cresterea oportunitatilor de piata si a competitivitatii

- Legatura cu managementul lantului de furnizori
- Oportunitati pentru furnizori
- Imagine aliniata cu strategia SMM a clientilor
- Marketing
- Eco-etichetarea
- Piete “verzi”

# Factori critici pentru succesul afacerii

- **Costuri;**
- **Eficienta si productivitate;**
- **Cercetare si dezvoltare;**
- **Gestiunea lantului de furnizori;**
- **Satisfactia clientilor;**
- **Organizare;**
- **Forta de munca;**
- **Concurenta;**
- **Imagine;**
- **Riscuri si obligatii.**

# Avantajele managementului de mediu

- Reducerea sau optimizarea costurilor;
- Eficienta si productivitate;
- Cercetare si dezvoltare;
- Satisfactia clientilor;
- Organizare;
- Forta de lucru/ Capital intelectual.

# Abordare

- Alocarea bugetului și timpului
- Numirea comitetului EMS
- Analiza inițială
- Auditul de conformitate
- Analizadecalajelor
- Planul de acțiune și obiectivele
- Stabilirea politicii
- Dezvoltarea EMS
- Training pentru conștientizare
- Etapa de pre-certificare
- Certificarea

