

Managementul de mediu

CE ESTE MANAGEMENTUL DE MEDIU?

Management de mediu

gestiunea acelor actiuni ale organizatiei care au avut, au si pot avea efect asupra mediului.

DE CE UN SMM?

- Dezvoltare durabila si imbunatatirea performantelor, imbunatatire continua
- Asigurarea conformarii cu legislatia de mediu
- Reducerea riscurilor si a responsabilitatilor, punanduse un mare accent pe prevenire
- Eficienta si productivitate
- Imaginea companiei
- Indeplinirea cerintelor clientilor
- Cresterea oportunitatilor de piata si a competitivitatii

DE CE UN SMM?

O organizatie care a implementat un SMM poate obtine avantaje competitive semnificative din punct de vedere economic

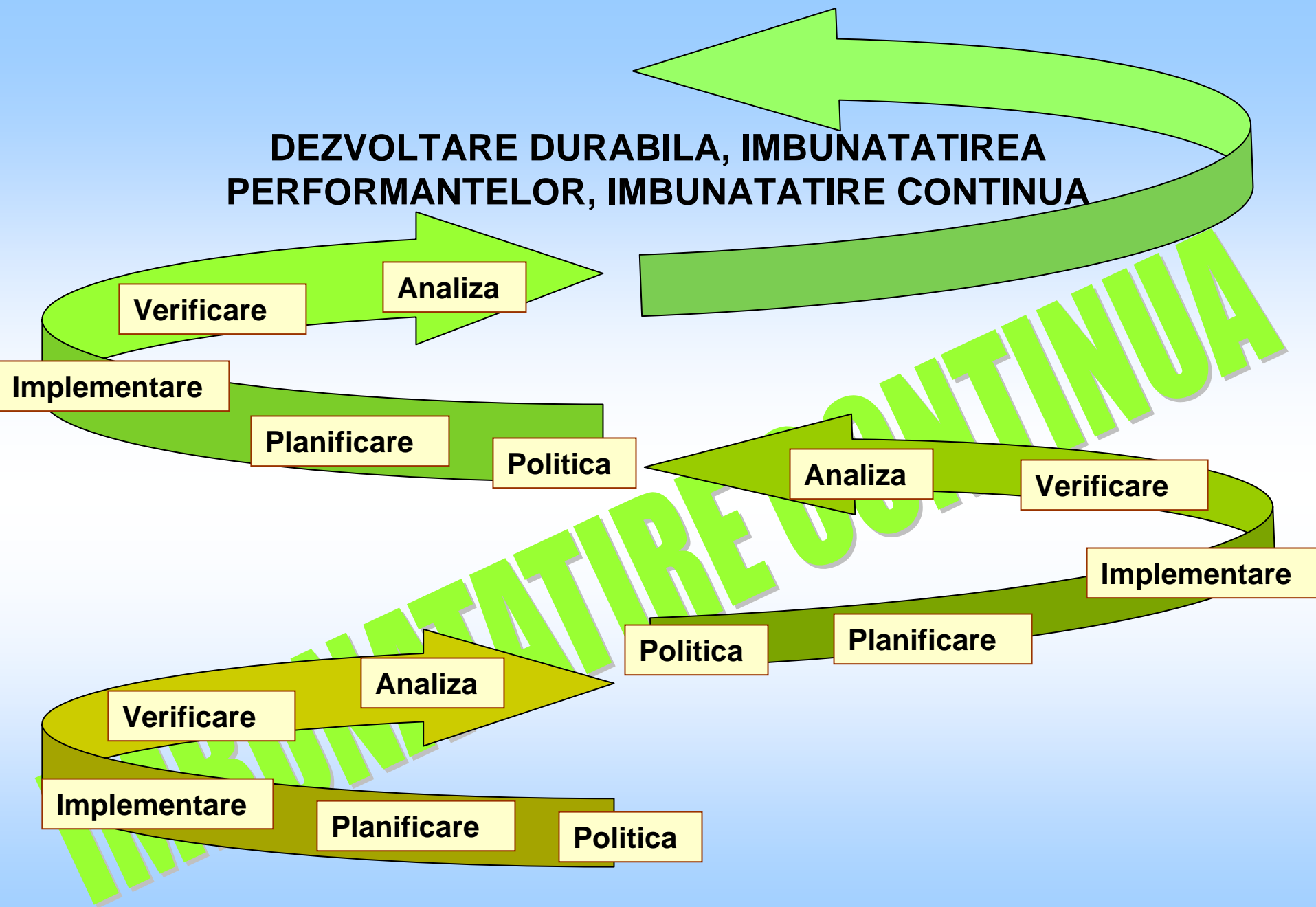
MANAGEMENT DE MEDIU

O organizatie prin activitatea sa economica poate avea un efect important asupra mediului.

Ex.

- Pentru realizarea produselor ne trebuie materie prima din natura si trebuie sa folosim apa si energie
- Activitatile de productie cat si intretinerea, ambalarea sau transportul influenteaza starea mediului inconjurator
- Majoritatea produselor dupa o perioada de exploatare devin deseuri
- Furnizarea si prestarea de servicii poate avea un impact de mediu considerabil. Utilizarea de produse si de energie necesara genereaza deseuri si emisii poluante.

DEZVOLTARE DURABILA, IMBUNATATIREA PERFORMANTELOR, IMBUNATATIRE CONTINUA

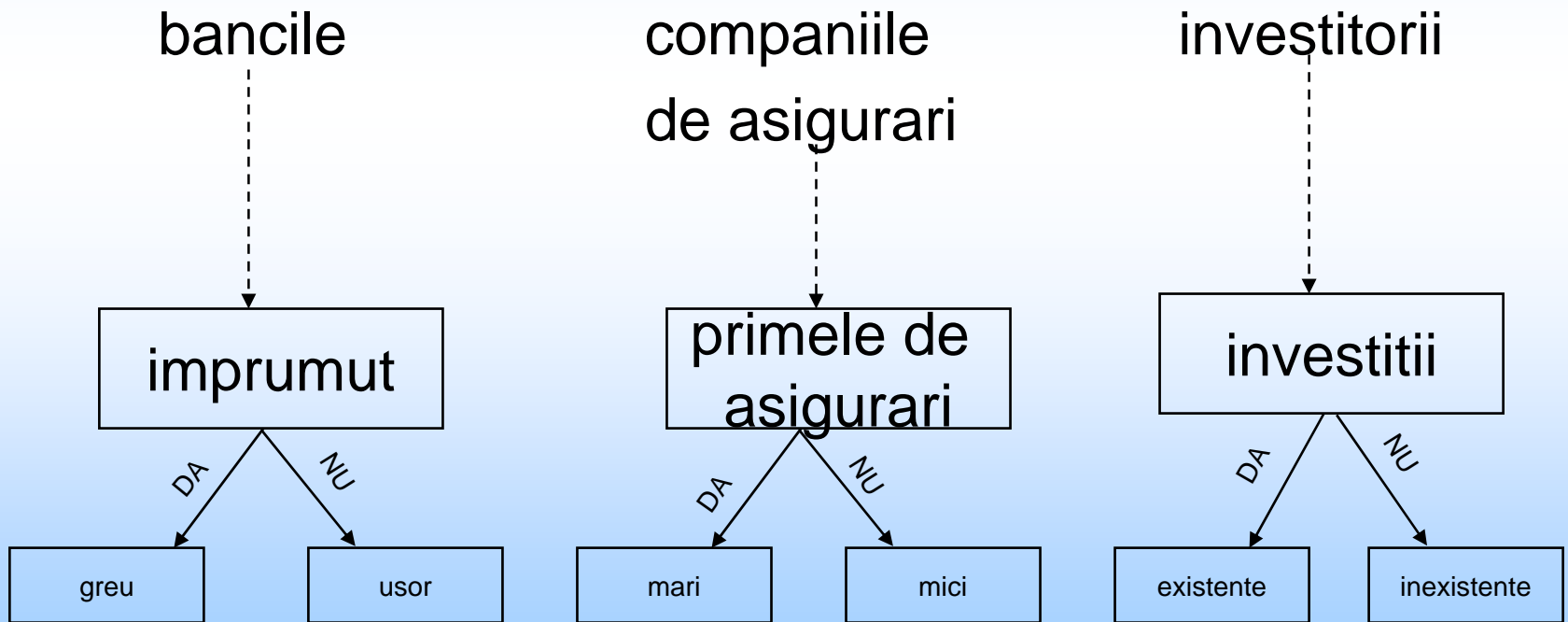


ASIGURAREA CONFORMARII CU LEGISLATIA DE MEDIU

- evitarea amenzilor din partea autoritatilor de reglementare pentru neconformitatile constatate
- dezvoltarea constientizarii modificarilor legislative permite companiilor planificarea acestor modificari si luarea celor mai adecvate decizii referitoare la investitii.

REDUCEREA RISCURILOR SI A RESPONSABILITATILOR

Partile interesate in evaluarea riscurilor



EFICIENTA SI PRODUCTIVITATE

Imbunatatirea performantei de mediu conduce la reducerea costurilor.

Reducerea costurilor se realizeaza prin:

- Reducere consumuri (materie prima, energie, apa)
- Eliminarea deseurilor
 - Proiectarea produsului
 - Eficientizarea proceselor
 - Infrastructura (achizitionare echipamente noi (BAT) sau intretinere adecvata a celor existente)

IMAGINEA COMPANIEI

Partile interesate de imaginea companiei:

Cientii – aspectele de mediu legate de produse

Grupurile de presiune – actiunile de prevenire a poluarii

Vecinii – impactul de mediu

INDEPLINIREA CERINTELOR CLIENTILOR

Implementarea si functionarea unui sistem de management de mediu este o masura din ce in ce mai necesara pentru a castiga sau a pastra statutul de furnizor al unei organizatii mari.

CRESTEREA OPORTUNITATILOR DE PIATA SI A COMPETITIVITATII

- Costurile reduse de productie care rezulta din implementarea unui SMM si imaginea publica pozitiva rezultata din publicarea unei performante de mediu semnificative pot conduce la cresterea vanzarilor companiei si castigarea unei cote de piata superioare.

Acest standard poate fi aplicat tuturor organizatiilor, de orice tip si marime.

Imbunatatind performantele de mediu ale activitatilor organizatiei dumneavoastra, veti contribui inevitabil si la imbunatatirea performantelor financiare ale acesteia.

Un sistem de management certificat reprezinta un criteriu important pentru intrarea organizatiei dvs. pe piata nationala si internationala, contribuind in acelasi timp la cresterea increderii clientilor in firma dvs.!!!